

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

### 1. DEFINIZIONE DELLE PARTI

Le presenti Condizioni Generali (di seguito denominate CG) disciplinano i rapporti giuridici tra il Committente (sottoscrittore delle presenti CG) di seguito denominato Cliente e la Grosseto Parcheggi s.r.l., di seguito denominata Grp.

### 2. OGGETTO DEL CONTRATTO

Le presenti Condizioni Generali disciplinano il contratto di locazione degli impianti pubblicitari denominati cravatte porta standard (o semplicemente cravatte) installati sui pali di pubblica illuminazione del Comune di Grosseto, in concessione alla Grp.

### 3. VALIDITÀ ED ACCETTAZIONE DELLE PRESENTI CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

La locazione delle cravatte porta standard si intende convenuta, conformemente alle presenti condizioni generali di contratto, che si considerano accettate dal Cliente ai sensi del I° comma dell'art. 1341 del Codice Civile; tali condizioni si applicano di diritto, ad eccezione di quelle per le quali sia fatta espressa deroga riportata nel Contratto e rimangono in vigore, comunque, sino al completo adempimento delle obbligazioni in corso di esecuzione. La Grp si riserva il diritto di rifiutare in ogni momento l'esecuzione di qualsiasi Contratto, ogni qualvolta il Cliente non abbia sottoscritto le presenti CG per accettazione specifica di tutti i termini e condizioni in esse stabiliti.

Qualora una o più delle clausole contenute nelle CG o nel Contratto sia annullata o venga dichiarata nulla o inefficace ai sensi di legge, la validità delle rimanenti clausole rimane intatta.

### 4. MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO

#### 4.1 RICHIESTA DISPONIBILITÀ

Per ogni singola campagna pubblicitaria, il Cliente compila, sottoscrive e presenta alla Grp un modulo per la richiesta della disponibilità di cravatte porta standard, nel quale deve essere evidenziato:

- **il periodo di utilizzo delle cravatte**, secondo il calendario prestabilito dalla Grosseto Parcheggi. Le cravatte possono essere prenotate per un utilizzo di 14, 28 o 42 giorni;
- **il bozzetto della campagna pubblicitaria commissionata**, conforme a quanto stabilito dal Regolamento Pubblicità e Affissioni del Comune di Grosseto, ovvero abbia come oggetto manifestazioni, avvenimenti, spettacoli o particolari eventi della durata temporale definita;
- **l'indicazione delle vie o piazze**, di preferenza del cliente, per la locazione delle cravatte. Tale elenco non è vincolante per la prenotazione ed è puramente indicativo, la Grp assegnerà le cravatte sulla base della loro disponibilità;
- **il numero di standardi**, da affiggere sulle cravatte, per i quali il cliente fa richiesta. L'assolvimento di tale richiesta del Cliente è subordinata alla disponibilità degli spazi.

Il suddetto modulo, così compilato e comprensivo di bozzetto, può essere presentato alla Grp con max. 45 giorni di anticipo rispetto alla data di inizio di esposizione degli standardi. Avrà precedenza la domanda con il numero di protocollo della Grp più basso.



#### **4.2 APPOSIZIONE DEGLI STENDARDI SULLE CRAVATTE**

Dopo aver verificato le informazioni presenti nel modulo (al precedente comma), la Grp assegna le cravatte al cliente, con un elenco dettagliato indicante le singole postazioni numerate, la specifica della via o piazza di ubicazione della cravatta, ed il periodo di esposizione degli stendardi pubblicitari.

Il Cliente provvede all'installazione degli stendardi dalle ore 13,00 del giorno di inizio del periodo di esposizione degli stessi e si impegna a rimuoverli entro le ore 13,00 dell'ultimo giorno di esposizione. Gli stendardi apposti dovranno contenere il messaggio pubblicitario analogo al bozzetto allegato al modulo "richiesta disponibilità" di cui al punto 4.1. Le modifiche al bozzetto potranno essere presentate fino a 5 giorni lavorativi prima dell'inizio del periodo di esposizione; non saranno accettate modifiche riguardanti: il committente della campagna pubblicitaria, il contenuto testuale del messaggio, salvo che per mero errore materiale relativo ad indirizzi, date od altri elementi che non modificano sostanzialmente il messaggio pubblicitario.

#### **5. MONTAGGIO, SMONTAGGIO E MANUTENZIONE DEGLI STENDARDI**

Il montaggio e lo smontaggio degli stendardi viene effettuato dal Cliente o da uno specialista da lui incaricato, con costi e rischi a carico del cliente stesso. Gli stendardi dovranno essere alloggiati, solo ed esclusivamente nelle cravatte indicate da Grp, nel rispetto delle norme sulla sicurezza sul lavoro e la prevenzione degli infortuni, del Nuovo Codice della Strada e del suo Regolamento di attuazione ed esecuzione, del Regolamento Comunale sulla Pubblicità. E secondo quanto indicato nella scheda tecnica allegata alle presenti CG di contratto. La Grp non risponde di eventuali pregiudizi agli stendardi dovuti a furti o danneggiamenti derivanti da atti vandalici o eventi atmosferici. In tali ipotesi sarà cura del Cliente sostituire, ripristinare o rimettere in sicurezza lo stendardo pregiudicato.

#### **5.1 GESTIONE PROVVISORIA**

Nelle more dell'installazione definitiva delle cravatte porta stendardo, il cliente provvederà all'apposizione degli stessi nel modo che riterrà più adeguato, fatte salve le prescrizioni di cui ai punti 4 ed 8 delle presenti CG.

#### **6 INTERRUZIONE DEL SERVIZIO**

In caso di sopravvenute e fortuite esigenze di interesse pubblico o in caso di causa di forza maggiore il cliente dovrà provvedere alla immediata rimozione degli stendardi pubblicitari. Tale ipotesi sarà comunicata e documentata dalla Grp e, se la riduzione del periodo di esposizione risulterà superiore ad un terzo della durata prevista, sarà determinata una riduzione, in proporzione, del corrispettivo dovuto dal Cliente alla Grp.

#### **7. COSTO DEL SERVIZIO**

Il Cliente dovrà corrispondere alla Grp l'importo di € 12,00 (dodici) a stendardo esposto, per un periodo di 14 (quattordici) giorni. In caso di esposizioni di durata di 28 (ventotto) o 42 (quaranta) giorni, l'importo sarà adeguato conseguentemente ad € 24,00 (ventiquattro) o € 36,00 (trentasei) per singolo stendardo. Il corrispettivo suindicato è comprensivo della locazione della cravatta porta stendardo e dell'imposta sulla pubblicità da versare al Comune di Grosseto. Tale importo è da intendersi al netto dell'IVA.; il corrispettivo sarà fatturato dalla Grp entro la data di inizio esposizione degli stendardi e dovrà essere pagato dal Cliente, per il 50% prima dell'inizio del periodo di esposizione, e saldato entro la fine della campagna pubblicitaria. Il Cliente ha la facoltà di rinunciare all'effettuazione della campagna



pubblicitaria con comunicazione scritta (corredata dalla disdetta del Committente) entro 10 gg. dall'inizio dell'esposizione degli standardi. Qualora la disdetta venga comunicata con un lasso di tempo inferiore ai 10 gg., sarà comunque dovuto alla Grp un importo pari al 50% del costo effettivo del servizio.

#### **8. OBBLIGHI, DIVIETI E RESPONSABILITÀ DEL CLIENTE**

Il Cliente si impegna a rispettare le presenti CG e solleva la Grp da qualunque responsabilità in caso di denunce, azioni legali, amministrative, perdite o danni (incluse spese ed onorari), derivanti da un uso improprio delle cravatte porta standardo locate. Nel caso in cui non venga rispettata anche una sola clausola delle presenti CG (comprese quelle dell'allegato tecnico), la Grp si riserva di richiedere al Cliente la rimozione degli standardi esposti in violazione alle suddette CG, entro le 24 ore successive e nelle more della rimozione la Grp si riserva, altresì, la facoltà di apporre sugli standardi suddetti la dicitura "Pubblicità Abusiva". Qualora il Cliente non proceda alla rimozione, essa sarà effettuata da Grp con spese a carico del Cliente.

#### **9. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA**

Le parti convengono che, oltre a quanto sancito dall'art. 1453 C.C., costituiscono motivo di risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 1456 C.C., le inadempienze relative alle presenti condizioni generali di contratto.

#### **10. TRATTAMENTO DEI DATI**

Grp informa che i dati identificativi del Cliente costituiscono oggetto di trattamento, anche automatizzato, finalizzato all'esecuzione del contratto e degli adempimenti ad esso strettamente funzionali, come meglio specificato nell'informativa consegnata. Il fornitore gode dei diritti di cui all'art.13 D.lgs. 196/2003 fra cui quello di richiedere l'aggiornamento o la cancellazione degli stessi, rivolgendosi alla Grp.

#### **11. CLAUSOLA COMPROMISSORIA**

Qualsiasi controversia concernente le presenti condizioni generali di contratto o collegata alle stesse – comprese quelle relative alla loro interpretazione, validità, esecuzione e risoluzione - sarà sottoposta a conciliazione secondo la procedura prevista dallo Statuto-Regolamento della Camera Arbitrale e di Conciliazione di Grosseto. La conciliazione verrà condotta da un conciliatore indipendente nominato conformemente al suddetto Statuto-Regolamento. Le parti si impegnano a ricorrere alla conciliazione prima di iniziare qualsiasi procedimento giudiziale o arbitrale, e ciò indipendentemente dal valore della controversia.

In caso di mancata conciliazione, come al precedente articolo, tutte le controversie derivanti dall'interpretazione, esecuzione, risoluzione e validità del presente contratto saranno devolute alla decisione di un arbitro (o di un collegio di tre arbitri) da nominarsi in conformità alle regole di procedura del Regolamento arbitrale della Camera di Commercio di Grosseto, che le parti sin d'ora dichiarano espressamente di conoscere e di accettare. L'arbitro (il collegio) deciderà secondo diritto, procedendo secondo le norme del codice di procedura civile.

Grosseto, 5 gennaio 2009

Il Cliente

